

◆学習方法 社会教育施設

メディア:DVD:D、V:ビデオ 対象:幼稚園児:幼、小学生:小、中学生:中、高校生:高、青年:青、教員:教、PTA:P

大分類	小分類	番号	作 品 名	メディア	時間 (分)	対象	内 容
学習 方法		999	私たちのメッセージを伝えよう ー公共広告をつくるー	D	32	小 (高) 青	◆第1章「公共広告ってなに?～身の回りのものを防災品に」 公共広告を制作した人たちのインタビューから「公共広告とは何か」「公共広告と『商品』広告の違い」「どのようにメッセージを主張するか」を学びます。メディアは作られたものであり、広告ができるまでには、さまざまな選択や決定があることを理解します。 ◆第2章「子ども・若い人たちがつくった公共広告」 小学生から大学生までの作品9本が収録されています。アニメーション、CG、ドラマなど多様な表現方法を含んだ映像を見ながら、映像言語やメッセージについての知識を深めます。
学習 方法		1000	もうひとつのウサギとカメ 映像のよみときを学ぶ授業	D	78	高 一般	◆第1段階 画像(物語)のよみとき 放送される映像をよみとくには、まず静止画像のよみときから入るのがもっともわかりやすい方法です。ここでは単なる静止画像だけではなく、一歩進んで4コマの絵コンテを使うことにより、ストーリー展開を想像しながら、よみとく方法を学びます。 ◆第2段階 映像のよみとき 映像を流れのままで見てしまうと、よみとくことはできません。映像をよみとくためには、分析的な映像の見方を理解することが必要です。ここでは、「映像分析シート」と5つの視点を用いた映像のよみとき方を学びます。
社会 教育 施設		661	学び 交流 そして喜び ー住民参画と公民館活動ー	V	20	一般	