

## 各学科の目標

### <起業創造科> Entre & Creative Field (学科イニシャル：e)

マネジメントと会計に関する分野の知識と技術を習得し、地域課題の解決を通して主体性や創造力を養う。さらに大学や企業と連携して、ビジネスの視点から地域社会に貢献できるアントレプレナーシップ（起業家精神）を身につける。

### <企画科> Planning Field (学科イニシャル：p)

マーケティングとビジネス情報に関する分野の知識と技術を習得し、商品開発やマルチメディア作品の制作を通して企画力と表現力を養う。さらに京都の観光ビジネスを題材として、グローバル化を続ける経済社会に貢献できるコミュニケーション力を身につける。

### <情報科学科> Intelligent Field (学科イニシャル：i)

高度情報通信社会の中で合理的に問題を解決できる論理的・数理的な思考力を養うとともに、情報技術に関する分野の知識と技術を習得し、社会の発展に主体的に寄与できる能力と態度を身につける。