

# 企画科課題研究が生まれ変わります。

## 課題研究 「企画ボックス」 目指せ！企画のプロフェッショナル集団！

今年度までは3年生の「総合実践」が企画科の集大成としての科目でしたが、次年度からは「課題研究」を企画科の集大成としての科目として位置づけます。

企画科3年生全体を企画集団「企画ボックス」とよび、「プロフェッショナルレベル」の企画集団を目指します。具体的には、みなさんが選択した課題研究テーマ毎に企画実践をおこない、それらが結びつきながら一つの活動として完成します。また、この科目は「授業を自分たちで創る」主体的で創造的な活動になる事を目指すので、企画ボックス（企画科）全体の活動に貢献する使命感や、企画科に対する帰属心や連帯意識を持つことが大切です。



**企画ボックス**  
www.kikaku-box.com

『企画ボックス』とは、新商品のデザインの考案、新商品の研究及び開発を行う場合に使用する商標で、本校が商標登録を行っています。企画科の前身である府立商業高校流通経済科の生徒から、企画科生徒への贈り物です。

## 6つのボックス

NO	名称	内容	企画実践例
01	地域産業ボックス <b>C</b> ommunity- <b>B</b> OX	地域の産業や大学と連携して地域経済の活性化を目指した企画を立案、実践する。	○向島農産物をつかった商品開発および販売促進 ○生徒商業研究発表大会出場
02	伝統産業ボックス <b>T</b> raditional- <b>B</b> OX	和文化に関わる企業と連携して伝統産業の活性化を目指した企画を立案、実践する。また京都すばるデパートの京都ショップ運営の中心になる。	○伝統産業企業の技術や商品を活用した商品開発および販売促進 ○京都ショップの運営
03	中高連携ボックス <b>J</b> oint- <b>B</b> OX	中学校向けの京都すばる高校のプロモーション企画を立案、実践する。	○企画科の専門性を生かした中学生向けビジネスマナー講習会等の企画・運営 ○教育コンテンツの開発
04	デザインボックス <b>D</b> esign- <b>B</b> OX	デザインに関わる企画を立案、実践する。また京都すばるデパートのデジタルクラフト工房の中心になる。	○グラフィックデザイン分野の企画・制作 ○デジタルクラフト工房の運営
05	メディアボックス <b>M</b> edia- <b>B</b> OX	メディアを活用した情報発信に関わる企画を立案、実践する。	○各ボックスの活動を紹介するなど、企画科の広報番組を制作し、YouTubeなどの動画サイトで配信する
06	ニュースボックス <b>N</b> ews- <b>B</b> OX	時事問題に詳しくなるとともに、時事問題に関わる企画を立案、実践する。	○ニュース時事能力検定試験の受験 ○時事問題を学び各ボックスに分かりやすい時事情報を提供する。