



3年生課題研究 グローバルビジネスゼミ
市街地で外国人観光客にインタビュー！

企画ってたのしくない？

企画科は、マーケティングとビジネス情報に関する分野の知識と技術を習得し、商品開発やマルチメディア作品の制作を通して、企画力と表現力を養います。さらに、京都の観光ビジネスを題材として、グローバル化を続ける経済社会に貢献できるコミュニケーション力を身につける、商業に関する専門学科です。2年次より学科を選択します。



企画科最新情報



YouTubeチャンネル

専門科目

① マーケティング

あの商品はなぜ人気なのか?「売れるしくみ」の学習を通じて、企画力の土台を作ります。

② 商品開発と流通

企業と連携し、商品のコンセプト設定から企画書作成、プレゼンテーション、試作品検討、販売実習までを行います。



③ グローバルビジネス

教育、水、ジェンダー…開発途上国の社会課題を解決するには、どんなビジネスがあったらよいか考えます。

課題研究

① グローバルビジネスゼミ

日本で外国人に売れる商品、海外で売れる日本の商品とは? グローバルビジネスで学んだ内容を応用し、商品開発等を通じて国際的なビジネスの視点を身につけます。

② スポーツ・健康ビジネスゼミ

「マイナースポーツの集客力を高める戦略」「生涯スポーツのイベント企画」など、スポーツや健康をビジネスの視点から研究します。

③ 動画プロモーションゼミ

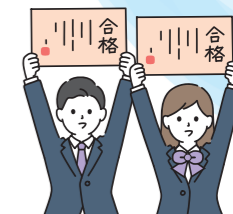
どんな動画を作れば、魅力が伝わるのか?プロモーションのツールとしての動画制作について研究します。



検定試験

全国商業高等学校協会主催

- ・情報処理検定試験 1 級
- ・英語検定試験 1 級
- ・商業経済検定試験 1 級
- ・簿記実務検定試験 3 級 等



商業学科群 時間割例

1年	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日
第1限	簿記	情報処理	地理総合	ビジネス基礎	科学と人間生活
第2限	英語コミュニケーションI	言語文化	現代の国語	英語コミュニケーションI	情報処理
第3限	ビジネス基礎	簿記	英語コミュニケーションI	数学I	体育
第4限	科学と人間生活	体育	LHR	地理総合	マーケティング
第5限	情報処理	数学I	簿記	言語文化	現代の国語
第6限	マーケティング	英語コミュニケーションI	数学I	保健体育	簿記
第7限				保健体育	

企画科 時間割例

2年	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日
第1限	コミュニケーション英語II	古典探究	ソフトウェア活用	保健体育	歴史総合
第2限	ソフトウェア活用	ソフトウェア活用	文学国語	保健体育	体育
第3限	家庭基礎	課題研究	古典探究	課題研究	グローバル・ビジネス
第4限	文学国語	論理・表現II	LHR	商品開発と流通	論理・表現II
第5限	商品開発と流通	家庭基礎	コミュニケーション英語II	コミュニケーション英語II	ソフトウェア活用
第6限	体育	グローバル・ビジネス	商品開発と流通	文学国語	コミュニケーション英語II
第7限	歴史総合			歴史総合	