



CHECK!

起業創造科は「マネジメント」と「会計」に関する分野の知識と技術を習得し、地域課題の解決を通して主体性や創造力を養います。
さらに大学や企業と連携して、ビジネスの視点から地域社会に貢献できるアントレプレナーシップ（起業家精神）を身につける、商業に関する専門学科です。2年次より学科を選択します。



起業創造科最新情報



YouTubeチャンネル

専門科目

① ビジネス基礎

地域社会のために一歩踏み出し行動できるビジネスの土台を作ります。

② 簿記

企業から評価も高いスキル=簿記。
リアルなお金の仕組みを知り、資格取得を目指します。

③ 起業マネジメント

「カッコいい大人」とつながり、チームでの実習を通してマネジメント力を高めます。



課題研究

① ソーシャルアントレゼミ

社会問題をビジネスの力で解決することをテーマに、先進的なビジネスプランを考案します。

② 会計活用ゼミ

会計の魅力とは何か、ボランティアではない持続可能なビジネスの提案など、「答えのない簿記会計」について研究します。

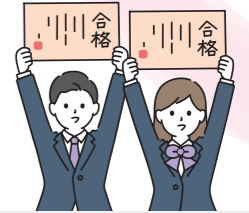
③ イノベーションゼミ

チームでの旅行プランの提案実践を通して個人の創造力を磨き、「幸せ」をキーワードにした研究をします。



検定試験

- 全国商業高等学校協会主催
 - 簿記実務検定試験 1級
 - 情報処理検定試験 1級
- 日本商工会議所主催
 - 簿記検定試験 2級 等



商業学科群 時間割例

1年	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日
第1限	簿記	情報処理	地理総合	ビジネス基礎	科学と人間生活
第2限	英語コミュニケーションI	言語文化	現代の国語	英語コミュニケーションI	情報処理
第3限	ビジネス基礎	簿記	英語コミュニケーションI	数学I	体育
第4限	科学と人間生活	体育	LHR	地理総合	マーケティング
第5限	情報処理	数学I	簿記	言語文化	現代の国語
第6限	マーケティング	英語コミュニケーションI	数学I	保健体育	簿記
第7限				保健体育	

起業創造科 時間割例

2年	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日
第1限	課題研究	歴史総合	コミュニケーション英語II	保健体育	原価計算
第2限	ソフトウェア活用	家庭基礎	古典探究	保健体育	体育
第3限	原価計算	財務会計I	ソフトウェア活用	原価計算	起業マネジメント
第4限	財務会計I	古典探究	LHR	コミュニケーション英語II	起業マネジメント
第5限	コミュニケーション英語II	文学国語	起業マネジメント	財務会計I	文学国語
第6限	体育	コミュニケーション英語II	歴史総合	家庭基礎	歴史総合
第7限	文学国語			課題研究	