

# 令和8年度当初予算案主要事項（令和7年度2月補正含む）説明

## 教育委員会

事業名	高校生伝統文化事業費	新規・継続の別	継続																			
予算額	21,359千円	国庫	起債	その他	一般財源																	
		—	—	—	21,359																	
		<p><b>1 目的</b></p> <p>日本・郷土の伝統文化を尊重する態度の育成にあたり、京都府にゆかりの深い茶道や華道、古典など様々な有形・無形の文化に関する学習に取り組み、伝統文化への関心を高めるとともに、豊かに生きる力をはぐくむ。</p> <p>また、府立高校の文化部活動への支援等を通じて、京都文化の次世代への継承を図るとともに、京都ならではの文化をはぐくむ。</p>																				
		<p><b>2 内容</b></p> <p>茶道・華道・古典などの文化に関する学習を通して、伝統文化を尊重する態度を育成する。</p> <p>また、文化系部活動の強化・育成を目指す府立高校を指定し、部活動の活性化や伝統文化の次世代への継承を推進する。</p>																				
<p><b>事業内容</b></p> <p>（単位：千円）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>事 項</th> <th>内 容</th> <th>事業費</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>茶道・華道を通して伝統文化を体験</td> <td>○茶道 原則として全府立高校で実施 ○華道 府立高校30校程度で実施</td> <td>7,450</td> </tr> <tr> <td>古典・京の文化継承校の指定</td> <td>○古典（連歌、和歌、邦楽、和装文化等）を学ぶ授業・体験活動 ○地域文化のフィールドワーク ○京野菜を使った新しいレシピの提案</td> <td>4,940</td> </tr> <tr> <td>「古典の日」普及啓発促進事業</td> <td>○「古典の日」をテーマに、著名な文化人を招いた講演会や生徒の取組発表会を実施</td> <td>850</td> </tr> <tr> <td>文化の次世代への継承</td> <td>○高校文化部の強化指定による育成 ○強化・育成校の生徒が地域の小中学校の文化祭等に参加</td> <td>2,471</td> </tr> <tr> <td>芸術文化活動の推進・京都府高等学校文化連盟へ助成</td> <td>○京都府高等学校総合文化祭の開催 ○各部門の優秀校による発表等</td> <td>5,648</td> </tr> </tbody> </table>					事 項	内 容	事業費	茶道・華道を通して伝統文化を体験	○茶道 原則として全府立高校で実施 ○華道 府立高校30校程度で実施	7,450	古典・京の文化継承校の指定	○古典（連歌、和歌、邦楽、和装文化等）を学ぶ授業・体験活動 ○地域文化のフィールドワーク ○京野菜を使った新しいレシピの提案	4,940	「古典の日」普及啓発促進事業	○「古典の日」をテーマに、著名な文化人を招いた講演会や生徒の取組発表会を実施	850	文化の次世代への継承	○高校文化部の強化指定による育成 ○強化・育成校の生徒が地域の小中学校の文化祭等に参加	2,471	芸術文化活動の推進・京都府高等学校文化連盟へ助成	○京都府高等学校総合文化祭の開催 ○各部門の優秀校による発表等	5,648
事 項	内 容	事業費																				
茶道・華道を通して伝統文化を体験	○茶道 原則として全府立高校で実施 ○華道 府立高校30校程度で実施	7,450																				
古典・京の文化継承校の指定	○古典（連歌、和歌、邦楽、和装文化等）を学ぶ授業・体験活動 ○地域文化のフィールドワーク ○京野菜を使った新しいレシピの提案	4,940																				
「古典の日」普及啓発促進事業	○「古典の日」をテーマに、著名な文化人を招いた講演会や生徒の取組発表会を実施	850																				
文化の次世代への継承	○高校文化部の強化指定による育成 ○強化・育成校の生徒が地域の小中学校の文化祭等に参加	2,471																				
芸術文化活動の推進・京都府高等学校文化連盟へ助成	○京都府高等学校総合文化祭の開催 ○各部門の優秀校による発表等	5,648																				
担当課名	高校教育課 指導第2係	電話番号	075-414-5852																			