

メディアクリエイトラボ「押し店」プロモーション活動 概要

1 目的

生徒が向日市内の協力店舗を担当し、取材・コンテンツ制作・SNS 発信・効果検証を 1 年間継続して行う。地域貢献と、メディア・マーケティングの実践的な学びを同時に実現することを目的とする。

2 活動概要

- ・ 対象:第 2 学年 総合的な探究の時間 メディアクリエイトラボ
- ・ 編成:生徒 2~3 名でチームを組み、1 チームが 1 店舗を担当(押し店)

主な活動内容

- ・ 取材・インタビュー、商品・空間の撮影
- ・ ターゲット・強みの分析、マーケティング戦略の検討
- ・ PR 動画・写真・キャッチコピー等のコンテンツ制作
- ・ 学校公式 Instagram 等への投稿(掲載前に店舗確認あり)
- ・ 投稿前後のデータ収集・効果検証・改善と再制作

3 協力店舗の選定について

(1) 協力店舗の選定のステップ

- ①向日市商工会よりえきえきストリートに依頼し、えきえきストリートより所属する店舗に依頼
- ②向日市商工会より選定いただいた協力店舗リストから向陽高校で選定

②の選定基準

- | |
|--|
| <p>(1) 生徒の活動時間(概ね 9:00~18:00)に生徒対応が可能であること
営業時間が上記外としても、対応いただける時間が生徒活動時間内であれば、連携可能とする。</p> <p>(2) 以下の業種は原則として選定対象外</p> <ul style="list-style-type: none">・風俗営業法の対象業態(スナック・パブ・キャバクラ等)・深夜帯のみ営業し、日中生徒対応が困難な店舗・ギャンブル関連施設・遊戯施設・政治、宗教色の強い団体 |
|--|

(2) 協力店舗への依頼事項

未成年の生徒が中心であることに十分配慮いただき、飲酒・喫煙等につながらないようにご協力いただく。

(3) 令和 8 年度協力店

洋風酒膳 うまろう／簗庵／お好み焼きやまちゃん／鉄板とお酒 久蔵／京都焙煎珈琲 106／
ぱん工房 小麦の粧／ユーエンアート株式会社／友愛印刷／まちテラス MUKO／山下とうふ店／
原田トラストコーポレーション／(株)純中国料理 麒麟園／千信／(株)リブプラス／東洋竹工(株)／(株)京神不動産

4 「地域開放型文化祭」の活用

メディアクリエイトラボ「押し店」プロモーションの活動の一環として、本校生徒会主催の「地域開放型文化祭」での「押し店ブース出店」を実施する。

- ・ 開催日：令和8年10月2日（金）9:00～15:30・3日（土）10:00～15:30
- ・ 場所：教職員駐車場（グラウンド沿い）
- ・ 対象：メディアクリエイトラボ協力店舗のうち文化祭出店に申込のあった店舗 計9店舗
- ・ 出店形態：露店（テントのみ提供、その他物品は持ち込み）
- ・ 当日は文化祭全体を公開しており、生徒の発表・展示も含め校内を広くご覧いただけます。

お問い合わせ先：探究教育担当部（学校代表 TEL：**075-922-4500**）