

京都府立京都すばる高等学校（全日制課程 起業創造科、企画科、情報科学科）

○スクール・ミッション（社会的役割等）

京都府の商業・情報に関する専門学科の基幹高校として、産官学の連携及び地域との協働による課題解決型の探究活動を通して専門性を高めることによってアントレプレナーシップやデジタルシチズンシップを育み、グローバルな環境で産業社会の発展に貢献するスペシャリストを育成する。

○スクール・ポリシー（三つの方針）

1 育成を目指す資質能力に関する方針（このような力を育てます）

社会人としての一步を踏み出す力を育てます。

- (1) Shine 前向きな人、明るく活気のある職場をつくる力
- (2) Union 内にも外にも開かれ、チームの多様性を認める力
- (3) Business ビジネスマナーと資格取得、使いこなせる学力
- (4) Action 自立心のある人、課題解決の視点
- (5) Robust 何があっても立ち上がるしなやかな力
- (6) Unite 自他への敬意がある人、円滑な対人関係を築く力

2 教育課程の編成及び実施に関する方針（このような教育活動を行います）

- (1) 《専門性ある職業人を育てる教育》
新しい時代に応じた専門性と社会に貢献する意識を育む教育
- (2) 《主体性を育てる教育》
自己肯定感を高め、心理的安全性が高く自ら考え挑戦する意識を育む教育
- (3) 《学力が向上する教育》
基礎学力の定着および、高度な学力の育成に向けた学習習慣が定着する教育
- (4) 《社会性を育てる教育》
グローバル社会における連携や協働を重視し、社会から必要とされる人材を育成する教育
- (5) 《進路実現ができる教育》
身に付けた専門性を生かしたキャリア形成としての進路実現ができる教育
- (6) 《学校 DX を推進する教育》
一人一台端末等、ICT を効果的に活用し学校 DX を推進する教育

3 入学者の受入れに関する方針（このような生徒を待っています）

- (1) 中学校での学習・学校生活に意欲的に取り組み、入学後も高い向上心を持ち本校で学ぶ意欲のある生徒
- (2) 商業及び情報に関する各学科の特色ある教育内容に興味・関心を有し、資格取得や専門分野の探究学習に主体的に取り組む生徒
- (3) 部活動等の課外活動や販売学習京都すばるデパート等の学校行事に積極的に取り組む生徒