

商業に関する学科

主体的・協働的な学習を通して、マーケティング・マネジメント・会計・ビジネス情報等に関する専門的な知識や技術を活用できる力を身に付けます。課題解決力・探究力やビジネスマナーの向上、各種資格取得等の実践的な学習により、就職はもとより、大学の関係学部への進学にも実績を上げています。

全日制課程

学校名	学科名	学科の目標
京都すばる	起業創造	マネジメントと会計に関する分野の知識と技術を習得し、地域課題の解決を通して主体性や創造力を養います。さらに大学や企業と連携して、ビジネスの視点から地域社会に貢献できるアントレプレナーシップ（起業家精神）を身につけます。
	企画	マーケティングとビジネス情報に関する分野の知識と技術を習得し、商品開発やマルチメディア作品の制作を通して企画力と表現力を養います。さらに京都の観光ビジネスを題材として、グローバル化を続ける経済社会に貢献できるコミュニケーション力を身につけます。
木津	情報企画	情報企画科は「商業」の専門学科です。これからの時代に活躍する”人財”を育てるため、正しいビジネス精神（エシカル、三方よしなど）や、商業科でしか学べない会計やICT、プレゼンテーションの高度な知識と技術を学びます。座学だけでなく、実習や地域との連携に特に力を入れています。
丹後緑風 (網野)	企画経営	経済社会の情報化・サービス化に対応し、充実した実習施設を活用して現代ビジネスに必要なさまざまな内容を学習します。1年次は普通科目とビジネスマナー等の商業に関する基本的な専門知識を習得します。2・3年次には選択科目を設け、就職・進学どちらの進路にも有利な上級の資格取得を目指します。高度かつ実践的な知識・技術を身に付けることによって、希望進路の道が広がります。また、観光資源を活用した商品開発、校内で開催する「丹後活性化プレゼンテーション大会」など、地域創生の取組を通して、社会で求められているコミュニケーション能力を磨きます。

定時制課程

学校名	学科名	学科の目標
桃山	商業	単位制の夜間定時制で、働きながら学ぶという基本を大切に3年卒業もしくは4年卒業を選び、普通科目と商業に関する専門科目を中心に学習します。