

評価基準

	評価項目	評価内容	評価内容		配点
外部 有識者 採点 ・ 意見	全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5	10
			事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。	5	
		提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。		5
		事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。		5
	提案項目①	人材の確保	事業目的を踏まえた指導ができる外国人講師を確保できるか。また、幅広い英語力の高校生に対して指導ができる外国人講師を確保できるか。		10
	提案項目②	研修・教材の内容	「Aコース」について、研修内容(教材を含む)が、「留学に興味を持っていない生徒に対し、留学への興味・関心を引き出す内容」となっているか。 「Bコース」について、研修内容(教材を含む)が、「留学に興味はあるが、英語力に自信がないなど留学に対する不安があり、留学に踏み出せない生徒の後押しをする内容」となっているか。 また、提案事業者のノウハウや知識・経験を十分に活用し、創意工夫に富んだ提案がなされているか。		20
	提案項目③	特徴的な取り組み	研修の授業時間外で、生徒の学びを深める工夫をしているか。		5
	提案項目④	広報	生徒が自分に合うコースを選択できるよう、それぞれのコース内容を分かりやすく提示する工夫をしているか。		10
	業務実施面	業務実施体制	提案内容を実施できる運営人員が確保されているか。 生徒の健康面及び緊急時の対応について安全面を確保できる体制がとれているか。 また、研修時間中、看護師を常駐させているか。 食物アレルギーを持つ生徒用に別メニューの対応ができるか。		10
	小 計				
客観的 評価項目	業務実績	本事業と同種・類似業務の実績があるかどうか。			5
	府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること	府内に本店がある	5	5
			府内に支店、営業所等がある	3	
			上記以外で府内在住者を雇用	2	
			上記以外	0	
価格点	満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)			15	
小 計					25
合 計					100

評価	配点		
	15	10	5
極めて優れている	15	10	5
優れている	12	8	4
普通	9	6	3
やや劣る	6	4	2
劣る	3	2	1