

## 02\_企業等からの問い一覧表

企業、研究機関等		問い
1	(株)京都パープルサンガ	京都サンガF.C.が地域に愛されるクラブになるにどのような活動をすればよいか。
2	(株)丹後王国ブルワリー	丹後王国「食のみやこ」を含む、丹後地域の「食」と「観光」を通じた、持続的は地方創生へのチャレンジ提案。 丹後地域は食の源流地として、様々な食材・食文化が存在しています。その「食」と丹後地域の観光産業を掛け合わせて、持続的に続く地方創生への事業提案をお願いします。持続的には「SDGs」の考えも踏まえ提案をお願いします。
3	(株)美濃吉	新しい和食の在り方を創造して、和食文化を広めてください。
4	グンゼ(株)	10年後の時代に合った「こちよい」インナーウェアを創造してください。
5	京都大学iPS細胞研究所	だれもが安心してiPS細胞を用いた新しい医療をうけられるようにするためには、どのようなことが必要でしょうか？
6	大垣書店	学びの場として書店を活用する方法を創造してください。
7	京都リビング新聞社	「思わず手に取りたくなる、生活情報紙」とは？ どのような情報もりこまれていけばいいか、どんな写真や言葉が興味を引くのか、読者に信頼される情報紙とは？など、さまざまな角度から考えていただきたいです。既存のものにとらわれない、自由な発想を期待しています。
8	シオノ铸工（与謝野）	丹後の人口減少（流出）を食い止めるために、仕事、生活、楽しみがどうあるべきか。どうだったらいいか。
9	kusuka fabric（与謝野）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・丹後織物300年の地場産業を自分たちの世代がカッコよく受け継ぐには</li> <li>・丹後ちりめんの技術を活かした新しい商品</li> <li>・地元の伝統産業が世界に受け入れられるにはどうしたら良いか</li> </ul>
10	福知山城（福知山市役所）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・老若男女問わず楽しめるお城にするには？</li> <li>・楽にお城にあがるには？</li> <li>・福知山城の知名度をあげるためには？</li> <li>・興味がわく館内の展示は？</li> <li>・年に何度も福知山城に入ってもらうためには？</li> <li>・福知山市民に来てもらうためには？ 福知山市外の人に来てもらうためには？</li> <li>・城下町巡りを楽しむためには？</li> <li>・福知山城で外国人が楽しめるには？</li> <li>・訪れた人が情報発信したくなるような取組は？</li> <li>・市民が福知山城博士になるにはどのような取組が必要か？</li> </ul>