

評価基準

	評価項目	評価内容	評価内容	配点	
外部 有識者 採点 ・ 意見	全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5	10
			事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。	5	
		提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。		5
		事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。		5
	提案項目①	アイデアヒアリングの実施能力	地元主要団体、事業者、研究機関等とのアイデアヒアリングを円滑に進めるための実施方法を具体的に提案できるか。		15
	提案項目②	分析能力	アイデアに対する事業性検討や、地域全体の歴史文化・観光の拠点化に向けた観光マーケティングの実施方法を具体的に提案できるか。		15
	提案項目③	企画力	恭仁宮の魅力に関する表現方法や、地域全体の歴史文化・観光の拠点化に対して、現時点で魅力的な内容の企画提案ができるか。		15
	業務実施体制	人員	提案内容を実施できる運営人員が確保されているか。	5	10
		行程	各行程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。	5	
	小計				75
客観的 評価項目	業務実績	本事業と同種・類似業務の実績があるかどうか。		5	
	府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること	府内に本店がある	5	5
			府内に支店、営業所等がある	3	
			上記以外で府内在住者を雇用	2	
			上記以外	0	
価格点	満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)		15		
小計				25	
合計				100	

評価	配点		
	15	10	5
極めて優れている	15	10	5
優れている	12	8	4
普通	9	6	3
やや劣る	6	4	2
劣る	3	2	1