

京都すばる高校×あしなが育英会 「花のしおいづくり」



このイベントは10月24日(日)に開催されました。企画科2年生が発案、プレゼンをして選ばれた企画で、今回京都すばる高校からは企画科の2年生と生徒実行部1年生が参加し、「あしなが育英会」からはアフリカ出身の留学生が参加しました。

イベントの内容は、留学生とすばる生が本物の花を画用紙や布の上に乗せてラミネートし、花のしおいを作って交流するというものです。その様子は、向島まつりが開催されているむかちゅうセンターとZOOMでつなぐことで、まつりに参加された方々にも見てもらうことができました。最初は緊張していましたが、話をしているうちにアフリカのことについて理解を深めることができました。



士林高商とオンライン交流!

台湾の士林高商との交流が始まりました。一回目(12月3日)はお互い自己紹介をしました。初めての交流で分からないこともありましたが、ジェスチャーやスマートフォンの翻訳機能などを使って何とか乗りきりました。

二回目(12月17日)の交流では、日本と台湾の保護動物について話し合いをする予定なので、現在は保護動物についての資料を集めたりして次の交流の準備を進めています。

三回目以降の交流では、オリジナルラインスタンプの作成・販売をする予定です。



e.起業創造科

【起業マネジメント】

コンセンサスゲームというゲームをしています。「コンセンサス」とは、意見の一致、合意という意味があり、チーム同士で話し合って一つの答えを出しています。このゲームを通して、コミュニケーションをとる大切さや、意見を一致させる難しさを知りました。

p.企画科

【グローバルビジネス】

みんな事化プロジェクトという活動をしています。授業では生徒一人ひとりに発展途上国が一つ振り分けられ、その国の課題を解決するプランを考えて「世界会議」という最終報告会に向けて準備しています。



i.情報科学科

【情報と問題解決】

すばるの生徒全員に生活上の学校の課題についてアンケートをとっています。エクセルやjs-STARを利用して集計し、課題の分析や解決策を発表します。



京都すばるテパート オンライン開催!

今年の9月下旬ごろまでは、対面販売の方向で進めていましたが、新型コロナウイルスの感染者増加の傾向もあり、オンラインでの販売となりました。オンラインになったことで、たくさんの人に商品を見てもらうことができるようになったのでより一層頑張ることができました!

生徒実行部員の取り組み

部活動全体だけではなく、部員が任意で取り組んでいる活動もあります。

～グローバルシフトプログラム～



社会や物事のとらえ方、行動の仕方を身につけながら課題研究に挑戦しています。今回は他校の生徒とチームを組みSDGsの課題を課題解決に向けて話し合いや提案をします。12月18日の最終報告会に向けて準備を進めています。

次回予告

- ・芋掘り
- ・授業の取り組み(1年生)
- ・学校説明会

To be continued...