

商品開発		学 年	2 年	単 位 数	3 単位
科目の概要	企業との連携により新商品などの企画開発をするなど、実習を通して、企画やプレゼンテーションに関する知識・技術・態度を身につける。				
学習の目標	商品開発に関する知識と技術を学び、顧客満足を実現することの重要性について理解するとともに、商品を企画・開発し、流通活動を行う能力と態度を修得する。				
使用教材	商品開発（実教出版）				
内容・進度 ・形態	1 学期	2 学期	3 学期		
	第 1 章 商品と商品開発 第 1 節 商品の多様化 第 2 節 商品開発の意義と 手順 第 2 章 商品の企画 第 1 節 環境分析 第 2 節 意志決定 第 3 節 市場調査 第 4 節 企画書 「企画演習 1」 ★企業との連携した商品開発	第 3 章 商品の開発 第 1 節 商品仕様と詳細設計 第 2 節 試作品の作成評価 第 3 節 開発商品テスト 「企画演習 2」 ★地元商店街の空き店舗を活用 した起業実習	第 3 章 商品の開発 第 4 節 事業計画の立案 「企画演習 3」 ★関西大学主催ビジネスプラ ンコンペティション応募		
学習方法	講義と実習を通じて企画の基礎基本（情報収集・アイデア発想・構想・企画書作成・プレゼンテーション）を学ぶ。				
留意事項	企画科における学習の核となる授業であり、本格的な実習のスタートです。真面目に学習することはもちろん、主体的な態度で授業に参加してください。キーワードは「じぶんごと化」				