

企画力で京都と世界をつなぐ

企画科 (仮称)

Planning field

「京都に本社がある世界的な企業って、けっこう多いらしいよ」

「京都駅で外国人に英語で道を聞かれたけど、うまく答えられなかった」

国際観光都市、京都。お寺や神社だけでなく、

その文化や人々の暮らしぶりまでもが「京都ブランド」として大きな価値を持っています。

そんな京都にせっかく住んでいるのに、私たちは京都のことを意外と知らないのではないのでしょうか。

企画科では、京都が有する歴史文化をビジネスの視点から取り上げ、

グローバルに活躍する京都の企業にも注目します。

そして京都の魅力を生かした商品開発や海外販売実習、

関西大学や大阪商業大学の各種ビジネスプランコンテストにも挑戦します。

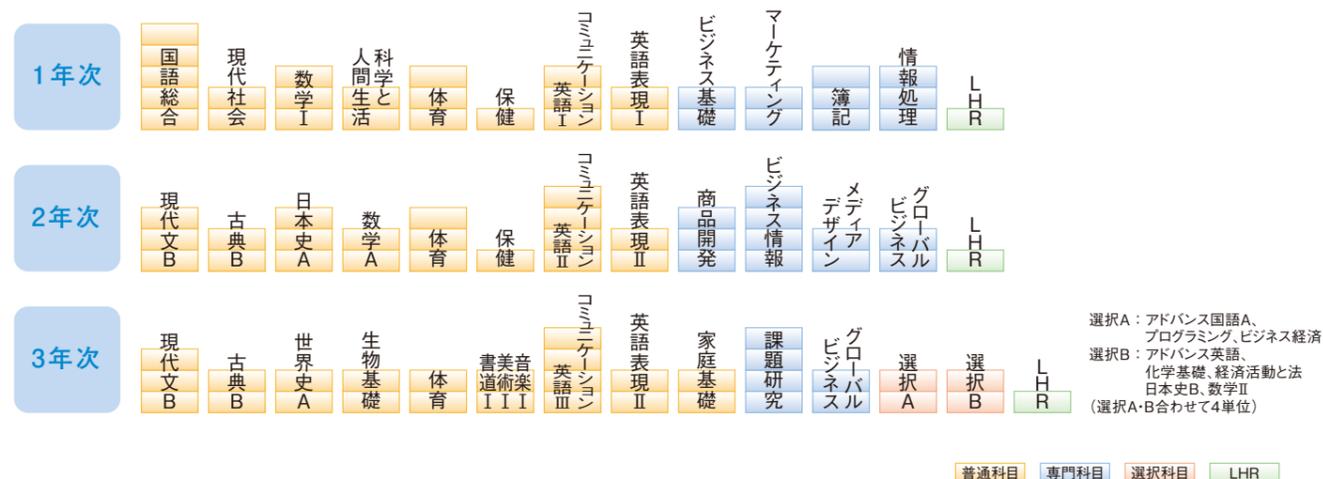
また、観光に関する英語力をつけ、外国人向けの京都ツアーを企画・実施します。

さらに、企画に説得力を持たせる論理的思考を養うため、情報処理やプログラミングに関する科目を設置しています。

POINT

- 誰かのために、新しい価値を創造する!
- 京都を知り、世界とつながる!
- 新商品開発や海外販売実習に挑戦する!

教育課程



時間割の例(2年生)

	月	火	水	木	金
1	ビジネス情報	コミュニケーション英語II	数学A	商品開発	数学A
2	コミュニケーション英語II	現代文B	メディアデザイン	体育	保健
3	日本史A	商品開発	体育	現代文B	日本史A
4	英語表現II	商品開発	ビジネス情報	コミュニケーション英語II	古典B
5	体育	メディアデザイン	コミュニケーション英語II	ビジネス情報	英語表現II
6	現代文B	古典B	日本史A	グローバルビジネス	ビジネス情報
7	LHR			グローバルビジネス	



特色ある授業(2・3年生)

グローバルビジネス

観光とビジネスの視点から京都を学び、外国人や海外の学校との交流も行います。



取得可能資格

- ・全商情報処理検定ビジネス情報部門1級
- ・全商簿記実務検定3級
- ・全商商業経済検定1級
- ・全商英語検定1級 など

将来の進路、職業

- ・大学の経営・商・国際学部
- ・企業のマーケティング・企画・デザイン担当 など

