

<h1>京都探求</h1>		学年	2年	単位数	3単位
科目の概要	京都に関する事柄を多方面から深く学ぶ（探求する）ことで、発想・企画・プレゼンテーションに関する知識・技術・態度を身につけます。国語や社会の先生に授業に参加してもらうほか、外部講師を招いたり、フィールドワークも行います。				
学習の目標	<ol style="list-style-type: none"> 1 商業だけでなくマルチな知識・技術・態度を習得する。 2 コミュニケーション能力を取得する。 3 プレゼンテーション能力を取得する。 				
使用教材					
内容・進度 ・形態	1 学期	2 学期	3 学期		
	調査方法 図書室閲覧ルール 京都府立図書館訪問（検索システム）（学校循環貸出しの利用） 京都府を知る 地理・産業・文化・観光 etc フィールドワークの方法 祇園祭フィールドワーク 歴史 運営・人 費用・経済効果 継承 茶道 お茶の知識① マスメディア訪問フィールドワーク	ワークショップのやり方 コミュニケーション 目標設定 グループワーク 効率化・スケジューリング・優先順位 他校交流 京都すばるデパートにむけて 構想・内容決定・取扱商品 選定 外部講師 茶道 工場見学 外部講師・お点前練習 道具を調べる 京都と茶道のつながり 茶室体験 茶道を考える（作法・生活との関連）	論文を作成する 論文の書き方 資料収集 フィールドワーク		
学習方法	学究的な検証の手法を学ぶ。外部講師（専門家）からの聞き取りをして論理的にまとめる。フィールドワーク（実際に外へ出て）することにより、発見・検証する。				
留意事項	ビジネス探求科の本格的な内容が始まります。楽しく活発にやりましょう。				