起業家精神で地域社会をデザインする

起業創造科（仮称）

Entre & Creative field

「近所のおじいちゃんのお店、後継ぎがいなくて大変そう」

「共働きなのに子どもが保育園に入れない」

地域の高齢化や人口減、都市部の人口集中など、社会にはさまざまな課題があります。

ここ京都も例外ではありません。そんな中、地域社会に根ざし、その課題を解決しようとする若者が増えています。

彼らの共通点は「主体的であること」、そして「ビジネスを社会貢献につなげていること」。

地域の問題は、ボランティアだけでは解決できません。お金の流れも含めて、

ビジネスの視点から地域社会の新しい仕組みを創り、様々な人や団体と連携しながら、町を元気にしていく。

起業創造科の新しい学びは、これからの日本社会を生き抜くうえで、大きな力になります。

さらに起業創造科では、京都産業大学と連携し、

会計プロフェッショナルの育成を目指すプログラムも開講予定です。

高校と大学、7年間を見通した専門的な学習も可能です。

POINT

- 地域が地域であるための共通価値を創造する!
- 資金調達を行い、地域の課題を解決する!
- 高大接続プログラムで会計プロフェッショナル人材を育成し地域を支える!

■教育課程

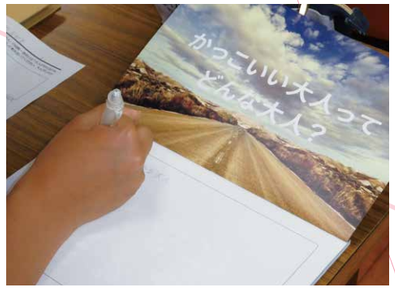
1年次	国語総合	現代社会	数学Ⅰ	科学と人間生活	体育	保健	コミュニケーション英語Ⅰ	英語表現Ⅰ	ビジネス基礎	簿記	情報処理	LHR			
2年次	現代文B	古典B	日本史A	数学A	体育	保健	コミュニケーション英語Ⅱ	英語表現Ⅱ	財務会計Ⅰ	原価計算	ビジネス情報	起業マネジメント	LHR		
3年次	現代文B	古典B	世界史A	生物基礎	体育	書道Ⅲ / 美術Ⅰ / 音楽Ⅰ	コミュニケーション英語Ⅲ	英語表現Ⅱ	家庭基礎	課題研究	起業マネジメント	選択A	選択B	LHR	

選択A：アドバンス国語A
ビジネス実務
財務会計Ⅱ
選択B：アドバンス英語、
化学基礎、経済活動と法、
日本史B、数学Ⅱ
（選択A・B合わせて4単位）

普通科目　専門科目　選択科目　LHR

■時間割の例（2年生）

	月	火	水	木	金
1	現代文B	英語表現Ⅱ	体育	日本史A	コミュニケーション英語Ⅱ
2	原価計算	財務会計Ⅰ	古典B	古典B	日本史A
3	コミュニケーション英語Ⅱ	原価計算	起業マネジメント	原価計算	財務会計Ⅰ
4	ビジネス情報	コミュニケーション英語Ⅱ	起業マネジメント	現代文B	起業マネジメント
5	日本史A	体育	数学A	英語表現Ⅱ	体育
6	数学A	ビジネス情報	現代文B	コミュニケーション英語Ⅱ	保健
7	LHR			財務会計Ⅰ	



■特色ある授業（2・3年生）

起業マネジメント

地域と連携しながら明るいビジネス社会を創造し、
実践にも挑戦します。

■取得可能資格

- 全商簿記実務検定1級
- 全商情報処理検定ビジネス情報部門2級
- 全商英語検定1級
- 日商簿記検定1級　など

■将来の進路、職業

- 大学の経済・政策・経営学部
- 社会起業家、金融機関、公務員　など