

## 企画力で京都と世界をつなぐ

# 企画科

商業に関する学科

募集定員  
110名  
予定



いまこそ、「世界」と「観光」に注目してみませんか？  
新型コロナウイルスの感染拡大により、世界中の観光業が大打撃を受けました。しかし、このピンチをチャンスととらえ、新しい観光スタイルが世界のあちこちで始まっています。企画科では、この大きく生まれ変わる観光ビジネスのほか、開発途上国の課題解決や海外の高校生との商品開発を通じて、企画力を身に付けた、しなやかで優しく、視野の広い人になることをめざします。

### 取得可能資格

- 全商情報処理検定  
ビジネス情報部門 1級
- 全商商業経済検定 1級
- 全商英語検定 1級 など

### 学科のポイント

#### Point 01

「企画」を学ぶことで、発想力・論理的思考力・表現力が身に付く！

#### Point 02

新商品開発や海外販売実習を通して、チャレンジ精神が磨かれる！

#### Point 03

「外国から見た京都」を知ること、グローバルな視点を持つことができる！

## 特徴的な専門科目



### マーケティング

1年生

あの商品はなぜ人気なのか？「売れるしくみ」の学習を通じて、企画力の土台を作ります。



### 商品開発と流通

2年生

企業と連携し、「京都の強み」を生かした商品開発を行います。



### グローバルビジネス

2・3年生

京都と海外をつなぐビジネスの現状や観光英語を学ぶほか、海外の高校生と一緒に「外国人向け京都観光プラン」を企画します。

### 教育課程 2022年度入学生用

■ 共通科目 ■ 専門科目 ■ 選択科目 ■ LHR

1年次	2年次	3年次
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 現代の国語</li> <li>■ 言語文化</li> <li>■ 公共</li> <li>■ 科学と人間生活</li> <li>■ 数学Ⅰ</li> <li>■ 体育</li> <li>■ 保健</li> <li>■ 英語コミュニケーションⅠ</li> <li>■ 論理・表現Ⅰ</li> <li>■ ビジネス基礎</li> <li>■ マーケティング</li> <li>■ 簿記</li> <li>■ 情報処理</li> <li>■ LHR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 文学国語</li> <li>■ 古典探究</li> <li>■ 歴史総合</li> <li>■ 体育</li> <li>■ 保健</li> <li>■ 英語コミュニケーションⅡ</li> <li>■ 論理・表現Ⅱ</li> <li>■ 家庭基礎</li> <li>■ 課題研究</li> <li>■ 商品開発と流通</li> <li>■ 選択A</li> <li>■ グローバルビジネス</li> <li>■ LHR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 論理国語</li> <li>■ 古典探究</li> <li>■ 地理総合</li> <li>■ 生物基礎</li> <li>■ 体育</li> <li>■ 英語コミュニケーションⅢ</li> <li>■ 論理・表現Ⅲ</li> <li>■ 課題研究</li> <li>■ 観光ビジネス</li> <li>■ 選択B</li> <li>■ メディアデザイン</li> <li>■ グローバルビジネス</li> <li>■ LHR</li> </ul>

選択A：ソフトウェア活用(4単位)または  
ビジネス・コミュニケーション(2単位)+ビジネス英語(2単位)  
選択B：世界史探究(4単位)または  
数学A・化学基礎・ビジネス・マネジメント・グローバル経済・  
プログラミング・ビジネス法規(2単位)

### 時間割の例 2022年度入学生(2年生)

	月	火	水	木	金
1	論理・表現Ⅱ	歴史総合	文学国語	英語 コミュニケーションⅡ	ソフトウェア活用/ ビジネス・コミュニケーション
2	ソフトウェア活用/ ビジネス英語	商品開発と流通	体育	ソフトウェア活用/ ビジネス英語	グローバルビジネス
3	体育	課題研究	商品開発と流通	歴史総合	古典探究
4	家庭基礎	英語 コミュニケーションⅡ	グローバルビジネス	文学国語	歴史総合
5	文学国語	ソフトウェア活用/ ビジネス・コミュニケーション	論理・表現Ⅱ	体育	英語 コミュニケーションⅡ
6	英語 コミュニケーションⅡ	古典探究	家庭基礎	保健	課題研究
7	LHR			商品開発と流通	



### 将来の進路・職業

大学(海外を含む)の  
経営・商・国際・社会・芸術学部  
企業のマーケティング・企画・デザイン担当



### 在校生からの Message

企画科はいつも明るくにぎやかです！2年生の「商品開発」では、自分たちが一から考えたアイデアをカタチにして、販売するところまで行います。企画科ならではの科目「グローバルビジネス」では、常に「じぶんごと」として考えることをモットーに、京都と世界をつなぐビジネスの現状や観光英語について学びます。そのほか、様々な知識・マナーを身に付けられると共に、多くの資格取得にも挑戦することができます。みなさん、ぜひ企画科へ！

企画科 3年 吉田 梨華 (木津南中学校出身)