

CD ジャケットデザイン

基本的には音楽 CD としますが、普段、音楽を聴かないという人は、イベントや季節のテーマアルバムや、映画のサウンドトラックのデザインなどでもかまいません。企画書にその旨を明記してください。架空のものの場合はどういった内容の CD なのか説明を記入しておいてください。

企画書と CD のデザインをセットで提出してください。
—企画書プリントとCDデザインプリント（計2枚）—

抑えるべきポイント

- コンセプトに沿って、全体の構成を考えてデザインすること。（表面、内側、裏面）
 - ・そのジャケットにどういった印象を与えたいかということを明確にしたうえでデザインすること。
 - ・トーンや色相、モチーフの構成など、コンセプトを踏まえつつ考えていくこと。どうしてもそのトーンにしたか等は企画書に書くこと。
- ジャケット表面に、必ず文字(レタリング)を入れること。
 - ・アーティスト名や曲名（シングルの場合）、アルバムのタイトルなど。アーティストの名前の入ったロゴなどを使ってもかまいませんが、配色や配置などをきちんと考えること。
- オリジナルのものを制作すること。
(実在のアーティストのCDを題材にするときは、既存のCD等をそのまま写さない。)

※ デザイン案プリントはカーボン紙を使い、本紙にそのままデザインを転写するので、丁寧に仕上げてください