

# 『非水創作図案集』と広告デザイン

～大正・昭和初期「図案」の逆輸入を考える

**講師 竹内 幸絵 氏**

(同志社大学 社会学部メディア学科 教授)



大阪府出身。神戸大学大学院国際文化学  
研究科博士課程修了。博士(学術)。  
サントリーミュージアム〔天保山〕学芸員を  
経て2014年より現職。専門は広告史、デザイン史、  
歴史社会学。2012年に第9回木村重信民族藝術学会賞、  
日本広告学会賞受賞。単著『近代広告の誕生』は初の  
日本のポスター通史と評価される。  
著書リストは裏面参照。

**7/29 (土)**  
**午後1時～**

ワークショップ終了3時半頃

**定員 20名** (申込先着順。参加の可否は  
後日お知らせします)

**申込** 入力フォームから  
(京都府立図書館ホームページ内)



**場所** 京都府立図書館  
2階 ナレッジベース

無料



## ワークショップ

講演のテーマでもある杉浦非水のデザインで  
オリジナルのブックカバーを作りますか？

**国立国会図書館デジタルコレクション**を活用し、  
パソコンで作ります (パソコン持ち込み歓迎)。  
竹内幸絵先生のアドバイスも受けられます。



● 問い合わせ

京都府立図書館 (図書館活用講座担当)

京都市左京区岡崎成勝寺町

TEL: 075-762-4655

● 杉浦非水とは.....

明治から昭和にかけて活躍したデザイナー。本の装丁やポスターなど多くの分野で先進的なデザインを残しています。

# 竹内幸絵 氏 著書リスト

## ◇京都府立図書館所蔵図書・雑誌

### 単著

	書名	出版者	出版年	資料コード
図書	★『近代広告の誕生：ポスターがニューメディアだった頃』	青土社	2011	1108727924

### 共著

	書名	該当論文タイトル	出版者	出版年	資料コード
図書	★『大衆文化とナショナリズム』	「東京オリンピック・イベントとしての赤と白の色彩」	森話社	2016	1110473285
	『社史で見る日本経済史 第87巻：万年社四十年史要』	「解説」『万年社の活動にみる黎明期の広告業界』	ゆまに書房	2016	1110820337
	★『広告コミュニケーション研究ハンドブック』	「広告表現の史的研究」	有斐閣	2015	1110458666
	★『メディア学の現在』(SEKAISHISO SEMINAR)	「広告」	世界思想社	2015	1108995141
	★『美術フォーラム21(特集 ポスターの視覚文化論)』	「大阪のポスターと前衛芸術」	美術フォーラム21刊行会	2013	1108972504
	★『戦後大阪のアヴァンギャルド芸術：焼け跡から万博前夜まで』	「広告デザインと前衛芸術、その大阪での融合」	大阪大学出版会	2013	1110162441
	★『幻の東京オリンピックとその時代：戦時期のスポーツ・都市・身体』	「二つの東京オリンピック：広告グラフィズムの変容とプロパガンダ」	青弓社	2009	1110026489
『鹿島美術財団年報(26)』	「1920年代日本の広告美術の黎明--(美人画)ポスターからの離脱とドイツデザインの受容」	鹿島美術財団	2008	1107906974	
雑誌	「現代の眼：東京国立近代美術館ニュース」(598)	「二つの東京オリンピック：《スタート》がスタートするまで」	東京国立近代美術館	2013	
	「視る：京都国立近代美術館ニュース」(479)	「ミュージカル映画ポスターとアメリカン・リアリズムの系譜」	京都国立近代美術館	2015	

★印は Books.or.jp (国内で現在入手可能な書籍を収録する書籍検索サイト) にある本です。(平成 29 年 5 月 20 日現在)

## ◇機関リポジトリ公開論文 (PDF ファイルで論文を閲覧できます。館内インターネット席有ります)

論文タイトル	URL
戦前期日本における写真広告の黎明 国策グラフ誌『写真週報』の広告デザイン	<a href="http://hdl.handle.net/11094/53557">http://hdl.handle.net/11094/53557</a>
<図書紹介>宮島久雄『関西モダンデザイン史 百貨店新聞広告を中心として』	<a href="http://hdl.handle.net/11094/53381">http://hdl.handle.net/11094/53381</a>
雑誌『広告界』におけるタイポグラフィへの注目：「図案文字」から「活版活字」の「レイアウト」へ	<a href="http://hdl.handle.net/11094/51139">http://hdl.handle.net/11094/51139</a>
広告の近代化と「単化」式デザインの興隆	<a href="http://hdl.handle.net/11094/52806">http://hdl.handle.net/11094/52806</a>
新聞社刊の対外広報誌における戦前から戦後復興期のデザイン--毎日新聞社『ジャパン・トゥデイ・アンド・トゥモロウ』と『ニュー・ジャパン』	<a href="http://hdl.handle.net/11094/52890">http://hdl.handle.net/11094/52890</a>
ポスターの変遷にみる戦後日本のデザイン：終戦から1950年代中頃まで	<a href="http://hdl.handle.net/11094/53000">http://hdl.handle.net/11094/53000</a>

