

(別紙)

「まなび教育推進プラン」(中間案)に係るパブリックコメントの要旨及びこれに対する府の考え方

項目	意見の要旨	府の考え方
1 質の高い学力を身に付けさせるための基盤となる『言語力』の向上について	<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="443 412 927 712">○ 「聞く力」「書く力」「話す力」がバランスよく学童期に発達していく方途をさらに模索していくことが学校教育に求められている。言語力を向上させる体系的なプログラムの研究開発を進めていただきたい。<li data-bbox="443 763 927 974">○ 「書く」ことによって考えたことが整理され、新たな気づきを誘発することもあり、実際の学習場面において「書く力」を高めることがもっと強調されてもよいと考える。<li data-bbox="443 1025 927 1283">○ 言語力の基盤にあるのは実体験からの言語の獲得である。体験の中で言葉を学んでいくことが基本であり、体験を抽象化していく作業をとばして言葉だけを学ぶことのないようにしなければならない。<li data-bbox="443 1335 927 1545">○ 子どもたちのコミュニケーション能力の基盤は、乳幼児期の家庭生活にあり、家庭での言語環境を豊かにするために保護者への働きかけを重視する必要があると感じる。<li data-bbox="443 1686 927 1944">○ 中学生の言葉の乱れは深刻である。相手の話をしっかり聞ける、自分の意見を自分の言葉で話せる、そんな力を子どもたちにしっかり付けないと、将来、社会人として通用しないのではないかと。	<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="951 412 1407 1059">□ 言語力は、児童生徒の基礎・基本を定着させる上で、また、学力を高めていく上で重要であり、全ての子どもに身に付けさせることが必要です。 そのため、小学校入学前から高校までを見通し、「聞く力」、「話す力」、「書く力」を育成するための学習プログラムが必要であると考えます。 また、自然体験、社会体験等「豊かな体験活動」を通じたプレゼンテーションや文章表現の力を高めるプログラムも必要であると考えます。<li data-bbox="951 1335 1407 1635">□ 情感豊かなコミュニケーション能力を育てるために、「親のための応援塾」を活用するなど、乳幼児期から言語力を育成する取組や、保護者向け資料を作成し、配付するなど、啓発活動を充実していくことが必要であると考えます。<li data-bbox="951 1686 1407 2036">□ 言語力は、基本的にコミュニケーションをとおして育つものです。乳幼児期の段階から家庭における言語環境を豊かにすること、また、学校においては、児童生徒が身に付けた言葉を論理的な思考に生かせるものに高めていくことが重要であると考えます。

<p>2 生活習慣の確立と学習習慣の定着について</p>	<p>○ 中学1年の早い時期に、基礎学力をしっかりと定着させる取組が大事である。</p> <p>○ 子どもたちの健やかな成長のため、家庭教育への支援を重視することが大切であり、小・中学校における家庭教育支援（まなびアドバイザー等）に期待する。ただ、地域との連携の面で適切な人材を確保できるかがポイントである。</p> <p>○ 中学校段階にまでなれば、生活習慣や学習習慣の問題は、容易に解決する問題ではない。「福祉と連携して」といったレベルではなく、もっと福祉サイドが主体的に参画するシステムを作っていく必要がある。</p>	<p>□ 中学生の学力向上を図る上で、学力と関連のある生活習慣の確立や学習習慣の定着を図るとともに、中学1年生での学習のつまずきを早期に解消することが大切です。</p> <p>そのため、各学校において、基礎的・基本的な学力の定着を図り、学習意欲を引き出すための学習などに取り組むことが重要であると考えます。</p> <p>□ 生活習慣の確立と学習習慣の定着を図るため、福祉関係機関等と連携した組織的かつ継続的な取組が必要であると考えます。</p> <p>そのため、小学校への「まなびアドバイザー」の配置に加え、「スクールソーシャルワーカー」の役割を備えた社会福祉の専門家などの配置に向けた検討を進めていきたいと考えます。</p>
------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------